

شاخص‌های متخصص استعدادیابی

برخی از شاخص‌های عملکردی و کاربردی برای تیم شما



KPI چیست؟



- شاخص‌های کلیدی عملکردی یا همان Key Performance Indicators، در واقع متریک‌ها و معیارهای اندازه‌گیری هستند، که به ما در تعیین درستی انجام کارها و فعالیت‌هایمان کمک می‌کنند.

- ما با استفاده از KPIها، قرار است تا بدانیم در چه وضعیتی هستیم و با اندازه‌گیری این پارامترها، می‌توانیم بگوییم که در راه رسیدن به اهدافمان چگونه عمل می‌کنیم.



شاخص‌های اصلی

توسعه بانک اطلاعاتی جذب
Talent Pipeline Build-up

۱

آگاهی از برند کارفرما
Employer Brand Awareness

۲

زمان پر شدن جایگاه شغلی
Time-to-Fill

۳

هزینه به ازای هر استخدام
Cost Per Hire

۴

نرخ پذیرش پیشنهاد
Offer Acceptance Rate

۵

شاخص کیفیت کاندید
Candidate Quality Index

۶

اثربخشی کانال منبع‌یابی
Sourcing Channel Effectiveness

۷

اهداف استخدامی تنوع و فراگیری
Diversity and Inclusion Hiring Goals

۸



شاخص‌های اصلی

رضایت مدیر استخدام
Hiring Manager Satisfaction

۹

بازده سرمایه‌گذاری بازاریابی استخدام
Recruitment Marketing ROI

۱۰

۱. توسعه بانک اطلاعاتی جذب

Talent Pipeline Build-up

این معیار رشد و کیفیت مجموعه استعدادها را در طول زمان اندازه گیری می کند. یک خط لوله استعداد قوی، عرضه ثابت نامزدهای واجد شرایط را برای نقش های آینده تضمین می کند.

توسعه خط لوله استعدادها = (تعداد داوطلبان واجد شرایط در استخر استعداد در پایان دوره / تعداد داوطلبان واجد شرایط در استخر استعداد در ابتدای دوره) $\times 100\%$

۲. آگاهی از برند کارفرما

Employer Brand Awareness

این KPI اثربخشی ابتکارات برندسازی کارفرما را در افزایش دیده شدن شرکت به عنوان یک کارفرمای جذاب ارزیابی می‌کند.

از طریق نظرسنجی‌ها، مشارکت در رسانه‌های اجتماعی و ترافیک وب سایت اندازه‌گیری می‌شود.

۳. زمان پر شدن جایگاه شغلی

Time-to-Fill

این متریک میانگین تعداد روزهایی را که برای پر کردن یک موقعیت خالی نیاز است اندازه گیری می کند. در حالی که شبیه به KPI استخدام کننده است، برای متخصصان جذب استعداد بسیار مهم است که فرآیندهای استخدام را جهت تضمین کارآمدی آنها ردیابی کنند.

زمان پر شدن جایگاه شغلی = تعداد کل روزها برای پر
کردن همه موقعیت های باز / تعداد موقعیت های پر شده

۴. هزینه به ازای هر استخدام

Cost Per Hire

این KPI کل هزینه های مرتبط با جذب و استخدام یک کارمند جدید را محاسبه می کند. متخصصان استعدادیابی باید روی بهینه سازی هزینه های استخدام و حفظ کیفیت استخدام تمرکز کنند.

هزینه به ازای هر استخدام = کل هزینه استخدام / تعداد
استخدامها

۵. نرخ پذیرش پیشنهاد

Offer Acceptance Rate

این KPI درصد پیشنهادهای شغلی پذیرفته شده توسط داوطلبان را نشان می دهد. نرخ پذیرش پیشنهاد بالاتر نشان دهنده اثربخشی تلاش های متخصص استعدادیابی در فروش شرکت و موقعیت است.

نرخ پذیرش پیشنهاد = (تعداد پیشنهادهای کاری پذیرفته شده / تعداد پیشنهادهای شغلی ارائه شده) $\times 100\%$

۶. شاخص کیفیت کاندید

Candidate Quality Index

این معیار کیفیت نامزدهای ارائه شده به مدیران استخدام را اندازه گیری می کند. شاخص بالا نشان دهنده توانایی متخصص استعدادیابی در شناسایی استعدادهای برتر است.

بر اساس بازخورد مدیر استخدام و عملکرد استخدام
جدید محاسبه می شود.

۷. اثربخشی کانال منبع‌یابی

Sourcing Channel Effectiveness

این KPI عملکرد کانال‌های مختلف منبع‌یابی را در ایجاد نامزدهای واجد شرایط ارزیابی می‌کند. این به بهینه‌سازی تلاش‌های منبع‌یابی و تخصیص موثر منابع کمک می‌کند.

اثربخشی کانال منبع‌یابی = (تعداد استخدام از یک منبع خاص / تعداد کل استخدام) $\times 100\%$

۸. اهداف استخدامی تنوع و فراگیری

Diversity and Inclusion Hiring Goals

این معیار پیشرفت به سمت اهداف استخدامی تنوع و فراگیری را اندازه گیری می کند. این شاخص نشان دهنده تعهد متخصص استعدادیابی به ایجاد نیروی کار متنوع است.

اهداف استخدامی تنوع و فراگیری = (تعداد

استخدامهای متنوع / تعداد کل استخدامها) $\times 100\%$

۹. رضایت مدیر استخدام

Hiring Manager Satisfaction

این KPI سطح رضایت مدیران استخدام را از فرآیند استخدام و کیفیت نامزدهای ارائه شده ارزیابی می کند. این شاخص نشان دهنده توانایی متخصص استعدادیابی برای درک و برآورده کردن نیازهای مدیران استخدام است.

بر اساس نظرسنجی ها و بازخوردهای مدیر استخدام
محاسبه می شود.

۱۰. بازده سرمایه‌گذاری بازاریابی استخدام

Recruitment Marketing ROI

این معیار بازده سرمایه‌گذاری تلاش‌های بازاریابی استخدامی را ارزیابی می‌کند. این شاخص به اندازه‌گیری اثربخشی کمپین‌های بازاریابی در جذب نامزدهای واجد شرایط کمک می‌کند.

بازده سرمایه‌گذاری بازاریابی استخدام = (درآمد حاصل از استخدام‌های جدید - هزینه‌های بازاریابی استخدام) / هزینه‌های بازاریابی استخدام

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما